

Presstext

Rostock, 14.01.2016

Auf dem Prüfstand

Nachgehakt: Wie zufrieden sind WIRO-Mieter mit ihrer Wohnung und der Arbeit ihres Vermieters? Überdurchschnittlich, sagt eine repräsentative unabhängige Kundenbefragung. 83 Prozent von rund 1.200 Befragten geben der Rostocker Wohnungsgesellschaft gute bis sehr gute Noten.

Moderne Wohnungen, freundliche, zuvorkommende Vermieter und Wohnungsverwalter, schnelle, kompetente Hausmeister und Handwerker, gute Nachbarn: 83 Prozent der WIRO-Mieter beurteilen ihre Wohnsituation und die Arbeit der Rostocker Wohnungsgesellschaft mit guten bis sehr guten Noten. Das ist das Ergebnis einer telefonischen Umfrage, geführt im Herbst 2015 durch die unabhängige Agentur ANALYSE & KONZEPTE. Die Hamburger Beratungsgesellschaft für Wohnen, Immobilien und Tourismus untersuchte im Auftrag der WIRO, wie gut den Kunden ihre Wohnungen, nachbarschaftliche Umfelder und Reparatur- sowie Serviceleistungen gefallen. Der Fragebogen umfasste rund 64 Punkte. Aus einer Zufallsstichprobe von 3.000 Mietern nahmen 1.206 Haushalte teil. Seit Jahren ist es dem Wohnungsunternehmen wichtig, auch sein Image und Kundenpotenzial zu analysieren: Rund 400 Rostocker, die nicht bei der WIRO wohnen, wurden dafür telefonisch interviewt.

95 Prozent „Wiederholungstäter“

„Ja, ich würde wieder bei der WIRO mieten“, sagen 95 Prozent der Befragten. Dazu passt die Bereitschaft, das eigene Wohngebiet Freunden und Bekannten weiter zu empfehlen, wenn diese eine Wohnung suchen. 92 Prozent der Interviewten würden dies tun. „Dieses Ergebnis ist ein aussagekräftiger Indikator für die Verwurzelung der Mieter in unseren Quartieren. Wir freuen uns über diesen Vertrauensbeweis, werden uns jedoch keinesfalls darauf ausruhen“, so der Vorsitzende der WIRO-Geschäftsführung, Ralf Zimlich.

Nachbarschaftliche Verhältnisse im Quartier gelten als wichtiger Faktor für die Wohnzufriedenheit und wurden ebenfalls auf den Prüfstand gestellt. Das Ergebnis: Zwar könnten die Rostocker Nachbarschaften unter jungen Leuten und Familien enger sein, dafür haben aber 43 Prozent der Befragten ein gutes, zuweilen sogar freundschaftliches Verhältnis zu ihren Mitbewohnern. Verbesserungspotenzial sehen Mieter, die sich durch Lärm gestört fühlen, andere wünschen sich mehr Sauberkeit im Haus.

Im Dienst des Kunden

Von Schadensmeldung über Terminvereinbarungen bis zur Qualität der Reparatur: Die Handwerker vom WIRO-Bauservice bekamen ebenfalls gute bis sehr gute Noten. 92 Prozent aller Befragten loben die Arbeit der Maler, Tischler, Elektriker, Sanitärfachleute und Schlüsselmonteure. Auf Anfragen, so die Mietermeinung, reagieren die Fachmänner freundlich, schnell und unkompliziert. Nur vier Prozent finden, dass der Regiebetrieb nicht flexibel genug auf Terminvereinbarungen reagiert. Ralf Zimlich: „Ein sehr gutes Ergebnis, das uns zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Um auf Terminwünsche noch besser reagieren zu können, werden wir administrative Prozesse optimieren.“



92 Prozent der befragten WIRO-Mieter loben die Arbeit der Maler, Tischler, Elektriker, Sanitärfachleute und Schlüsselmonteure. Foto: Jens Scholz

Mobile Rostocker

Ungefähr 20 Prozent der befragten Mieter planen in den nächsten zwei Jahren umzuziehen. Gründe dafür sind: der Wunsch nach größeren, aber auch komfortableren Wohnungen, das Alter, die Gesundheit oder berufliche Aspekte, die einen Wegzug erfordern. Das Interesse, erneut eine der 36.000 WIRO-Wohnungen zu mieten, ist groß. Doch der Leerstand des Bestandes liegt zurzeit bei nur noch einem Prozent. Das erschwert die Suche auch für Neukunden: 57 Prozent der Rostocker können sich auf jeden Fall vorstellen, künftig eine Wohnung des kommunalen Unternehmens zu beziehen.



Das Interesse, bei Umzug erneut eine der 36.000 WIRO-Wohnungen zu mieten, ist groß. Foto: Jens Scholz

Qualität spricht sich herum

Die WIRO hat in Rostock einen sehr hohen Bekanntheitsgrad. Das Kundenmagazin „WIRO aktuell“ und die Homepage als Informationsangebote rangieren in der Öffentlichkeitswahrnehmung an oberster Stelle, dicht gefolgt von Zeitungsanzeigen und Plakaten. Jeder Dritte kennt den kommunalen Vermieter aus Gesprächen mit Nachbarn, Freunden und Verwandten oder aus eigener Erfahrung. Dass das kommunale Wohnungsunternehmen beispielsweise mit Sportsponsoring einen wertvollen Beitrag zur Lebensqualität in der Hansestadt leistet, finden 81 Prozent der WIRO-Mieter.



Die WIRO unterstützt 90 Institutionen in Rostock, darunter viele Sportvereine. Foto: Jens Scholz

Die Turnhallen, Schwimm- und Sportanlagen des Unternehmens bereichern demnach das Stadtleben, ebenso wie die sehr beliebten Stadtteilstädte oder das Sommerfest in der Langen Straße. Auch das Gratis-Eislaufen zweimal jährlich, der WIRO-Reiseklub oder das Wunschfilmkino kommen gut an. Auf die Frage, an welcher Stelle sich die WIRO stärker oder überhaupt sozial engagieren sollte, wünschen sich die Rostocker sozialen Wohnungsbau und mehr Angebote zum altersgerechten Wohnen.

Die WIRO Wohnfühlgesellschaft zählt mit rund 36.000 Wohnungen und fast 600 Mitarbeitern zu den größten und leistungsfähigsten Wohnungsunternehmen Norddeutschlands. Fast ein Drittel der Rostocker wohnt bei der WIRO, unsere Bestände befinden sich in allen Stadtteilen der Hansestadt. Bester Service, moderner Wohnraum zu fairen Mietpreisen und eine ausgeprägte Kundenorientierung bilden die Basis, um unserer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Verantwortung als kommunaler Vermieter gerecht zu werden.

Ihre Rückfragen bitte an:

Carsten Klehn

Pressesprecher (V.i.S.d.P.)

E-Mail: cklehn@WIRO.de

Tel.: 0381.4567-2320

Fax: 0381.4567-2423

Dagmar Horning

stellv. Pressesprecherin

E-Mail: dhorning@WIRO.de

Tel.: 0381.4567-2256

Fax: 0381.4567-2423