

Presstext

Rostock, 16.01.2014

Zeitung lesen will gelernt sein

... je früher, desto besser. Seit Beginn des neuen Schuljahres zahlt die WIRO dem Rostocker Christophorus-Gymnasium ein Jahres-Abonnement der Ostsee-Zeitung – um die Lesekompetenz und Meinungsbildung der Gymnasiasten zu stärken.

Pause im Rostocker Christophorus-Gymnasium: Schüler machen es sich in der Lesecke ihrer Bibliothek gemütlich, blättern durch die aktuelle Ausgabe der Ostsee-Zeitung. Seit Beginn des Schuljahres bezahlt die WIRO ein Jahres-Abonnement der Tageszeitung. Fünf bis zehn aktuelle Ausgaben liegen täglich für die Gymnasiasten aus – gesponsert von weiteren Paten des Projektes „OZ-Lesecke“, für die die Lektüre einer Zeitung zur Allgemeinbildung selbstverständlich dazugehört.

„In der Informationsflut des Internets ist es oft eine Herausforderung, sich zu orientieren“, sagt Michael Ahrens. „Schüler interessieren online vor allem zielgruppengerechte, also vor allem junge, Themen. Dabei kommen gerade lokale Inhalte oft zu kurz. Die OZ aber verbindet bundesweite wie internationale wirtschaftliche und politische Informationen mit lokalen Nachrichten, die für Rostocker relevant sind“, kommentiert der Leiter des WIRO-Marketings das Engagement des Wohnungsunternehmens. Für die Patenschaft gäbe es viele gute Gründe: „Durch regelmäßiges Zeitungslesen stärken Schüler ihre Lesekompetenz und Allgemeinbildung.“

Ihre Rückfragen bitte an:

Michael Ahrens

Pressesprecher (V.i.S.d.P.)

mail: mahrens@WIRO.de

fon: 0381.4567-2365, fax: 0381.4567-2423

Dagmar Horning

stellv. Pressesprecherin

mail: dhorning@WIRO.de

fon: 0381.4567-2256, fax: 0381.4567-2423